

### Business Plan 1 für Landschaftsarchitektur

Kurzzeichen:	M_BuPI
Durchführungszeitraum:	WS 2006 - HS 2019
ECTS-Punkte:	2
Lernziele:	<b>Businessplanning:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie sind nach dem Besuch des Moduls befähigt, einen Businessplan formell und materiell zu beurteilen</li> <li>• Sie können einen Businessplan formell und materiell richtig erstellen</li> </ul>
Verantwortliche Person:	Jürg Stadelwieser
Empfohlene Module:	-
Zusätzlich vorausgesetzte Kenntnisse:	keine
Modultyp:	Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (Bachelor 05) <small>(Empfohlenes Semester: 5)</small> Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (FH Diplom 02) <small>(Empfohlenes Semester: 5)</small> Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (FH Übergang 01) <small>(Empfohlenes Semester: 5)</small> Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (Standard 12) <small>(Empfohlenes Semester: 5)</small> Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (Bachelor 14) <small>(Empfohlenes Semester: 5)</small> Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (Bachelor 18) <small>(Empfohlenes Semester: 5)</small>

### ECTS-Punkte pro Kategorie

Kategorie:	<b>Landschaftsarchitektur (Bachelor 05)</b> Gesellschaft, Wirtschaft und Recht / 2 Punkte <b>Landschaftsarchitektur (FH Diplom 02)</b> Gesellschaft, Wirtschaft und Recht / 2 Punkte <b>Landschaftsarchitektur (Standard 12)</b> Gesellschaft, Wirtschaft und Recht / 2 Punkte <b>Landschaftsarchitektur (Bachelor 14)</b> Gesellschaft, Wirtschaft und Recht / 2 Punkte <b>Landschaftsarchitektur (Bachelor 18)</b> Gesellschaft, Wirtschaft und Recht / 2 Punkte
------------	---

### Modulbewertung

Bewertungsart:	Note von 1 - 6
----------------	----------------

### Leistungsbewertung

Während des Semesters:	Bewertung des Businessplanes
Bewertungsart:	Note von 1 - 6

### Kurse in diesem Modul

#### Business Plan (L)

Kürzel:	BuPIL
Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennt die Verwendungsmöglichkeiten eines Businessplanes</li> <li>• kann Struktur und Inhalt eines Businessplanes erklären</li> <li>• hat selbst einen (Kapitalgeber konformen) Businessplan erarbeitet</li> </ul>
Plan und Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sinn und Zweck eines Businessplanes</li> <li>2. Mögliche Adressaten (Stakeholders)</li> <li>3. Schlüsselkriterien für Eigen- oder Fremdkapitalgeber</li> <li>4. Die ersten Schritte beim Erstellen eines Businessplanes</li> <li>5. Standardstruktur (Fokus Kapitalgeber):             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenfassung</li> <li>• Unternehmen</li> <li>• Mission, Vision und Strategie</li> <li>• Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Markt und Kunden</li> <li>• Konkurrenz</li> <li>• Marketing</li> </ul> </li> </ol>

- Beschaffung und Produktion
- Management und Organisation
- Chancen und Risiken
- Finanzieller Teil
- Umsetzungsplan
- Anhang

Kursart: Vorlesung mit 1 Lektionen pro Woche  
Übung mit 1 Lektionen pro Woche

Übergangsregelungen: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (BWL) reduzierte Variante, Grundlagen der Betriebswirtschaft: Erklärt am Beispiel eines Businessplanes

Beschreibung erzeugt: 2019-03-01 11:20:21  
Letzte Moduländerung: 2005-01-10 16:18:39  
Modul-Id: 11015  
Status: aktiviert