

Unternehmensführung 3

Kurzzeichen:	M_UF3
Durchführungszeitraum:	HS 2010 - HS 2012
ECTS-Punkte:	2
Lernziele:	<ul style="list-style-type: none">• Vermittlung weiterführender betriebswirtschaftlicher Kenntnisse für den Garten- und Landschaftsbau
Verantwortliche Person:	Peter Petschek
Empfohlene Module:	-
Zusätzlich vorausgesetzte Kenntnisse:	keine
Modultyp:	Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (Bachelor 05) (Empfohlenes Semester: 5) Standard-Modul für Landschaftsbau- und Management (Bachelor 05) Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (Standard 12) (Empfohlenes Semester: 5) Standard-Modul für Landschaftsbau- und Management (Standard 12) Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (Bachelor 14) (Empfohlenes Semester: 5) Standard-Modul für Landschaftsbau- und Management (Bachelor 14) Standard-Modul für Landschaftsarchitektur (Bachelor 18) (Empfohlenes Semester: 5)

ECTS-Punkte pro Kategorie

Kategorie:	Landschaftsarchitektur (Bachelor 05) Profilmodule Landschaftsarchitektur / 2 Punkte Landschaftsbau- und Management (Bachelor 05) Landschaftsarchitektur (Standard 12) Profilmodule Landschaftsarchitektur / 2 Punkte Landschaftsbau- und Management (Standard 12) Landschaftsarchitektur (Bachelor 14) Profilmodule Landschaftsarchitektur / 2 Punkte Landschaftsbau- und Management (Bachelor 14) Landschaftsarchitektur (Bachelor 18) Profilmodule Landschaftsarchitektur / 2 Punkte
------------	--

Modulbewertung

Bewertungsart:	Note von 1 - 6
----------------	----------------

Leistungsbewertung

Während des Semesters:	
Bewertungsart:	Note von 1 - 6

Kurse in diesem Modul

Garten- & Landschaftsbau Betriebswirtschaftslehre

Kürzel:	GaLaBau_BWL
Lernziele:	<ul style="list-style-type: none">• Kenntnisse über den Aufbau und die Funktionsweise moderner Qualitätsmanagementsysteme erwerben• Kenntnisse über das Marketing im Garten- und Landschaftsbaubetrieb erwerben• Das Zusammenspiel von betrieblichen Abläufen, internem Rechnungswesen und der Bilanzierung verstehen• Beherrschen der notwendigen Instrumente
Plan und Lerninhalt:	QM/Unternehmensorganisation: Grundlagen der Unternehmensorganisation; Unternehmenspolitik; Strategie- und Massnahmenplanung; Zielsystem; Prozessmanagement nach DIN EN ISO 9000 ff; Entwicklung, Einführung und Aufrechterhaltung eines QM-Systems; Anwendungsbeispiele aus der Praxis Marketing: Kundenbedürfnis; Kaufentscheidungen; Marketingmix; Marketing-relevante Besonderheiten des Garten- und Landschaftsbaus und spezifische Handlungsmöglichkeiten Controlling: ganzheitliche Betrachtung des Unternehmens aus betriebswirtschaftlicher Sicht; Zusammenspiel von Administration und Baustelle; Planung, Kontrolle, Steuerung in

strategischer, operativer und funktionaler Hinsicht; Einsatz von Kennzahlen und anderen Instrumenten der Steuerung

Kursart:

Vorlesung mit 1 Lektionen pro Woche
Uebung mit 1 Lektionen pro Woche

Beschreibung erzeugt: 2019-03-01 11:40:37
Letzte Moduländerung: 2012-12-20 09:53:31
Modul-Hd: 18391 (Nachfolger)
Status: deaktiviert