

### Marketing und Sales

Kurzzeichen:	M_MARKT
Durchführungszeitraum:	HS 2015 - HS 2019
ECTS-Punkte:	2
Lernziele:	<p><b>Fachkompetenzen:</b> Die Teilnehmenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe und zentrale Konzepte des Marketings richtig einordnen und anwenden</li> <li>• einfache, kohärente Marketingstrategien entwickeln</li> <li>• Marketingstrategien in einem stimmigen Marketingmix operationalisieren</li> <li>• Eine grundlegende, zweckmässige Ausgestaltung der Marketinginstrumente vornehmen</li> <li>• die Besonderheiten des B2B Marketings in Handlungsstrategien einfließen lassen</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenzen:</b> Die Teilnehmenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Prozess des Marketing-Managements im Unternehmen umsetzen</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenzen:</b> Die Teilnehmenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eigene und fremde Lösungsansätze kritisch reflektieren</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenzen:</b> Die Teilnehmenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• im Team Falllösungen erarbeiten</li> </ul>
Verantwortliche Person:	Daniel F. Keller
Empfohlene Module:	-
Zusätzlich vorausgesetzte Kenntnisse:	keine
Skriptablage:	<a href="http://moodle.hsr.ch">http://moodle.hsr.ch</a>
Modultyp:	<p>Standard-Modul für Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 14) (Empfohlenes Semester: 3)</p> <p>Standard-Modul für Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 15) (Empfohlenes Semester: 3)</p> <p>Standard-Modul für Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 14 Übergang) (Empfohlenes Semester: 3)</p> <p>Standard-Modul für Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 18) (Empfohlenes Semester: 3)</p> <p>Standard-Modul für Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 18 Übergang) (Empfohlenes Semester: 3)</p>

### ECTS-Punkte pro Kategorie

Kategorie:	<p><b>Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 14)</b> Wirtschaftskompetenzen / 2 Punkte Wirtschaftskompetenzen und ergänzende Fachmodule / 2 Punkte</p> <p><b>Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 15)</b> Wirtschaftskompetenzen / 2 Punkte Wirtschaftskompetenzen und ergänzende Fachmodule / 2 Punkte</p> <p><b>Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 14 Übergang)</b> Wirtschaftskompetenzen / 2 Punkte Wirtschaftskompetenzen und ergänzende Fachmodule / 2 Punkte</p> <p><b>Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 18)</b> Wirtschaftskompetenzen / 2 Punkte</p> <p><b>Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 18 Übergang)</b> Wirtschaftskompetenzen / 2 Punkte</p>
------------	---

### Modulbewertung

Bewertungsart:	Note von 1 - 6
----------------	----------------

### Leistungsbewertung

Während der Prüfungssession:	Schriftliche Prüfung, 60 Minuten
------------------------------	----------------------------------

Während des Semesters:

Bewertungsart:	keine Note oder Wertung
----------------	-------------------------

## Kurse in diesem Modul

### Marketing und Sales

Kürzel:	Markt
Lernziele:	-
Plan und Lerninhalt:	<p>Den Studierenden werden die Grundlagen des modernen Marketings vermittelt, um sie in ihrer späteren Tätigkeit zu marktorientiertem Denken und Handeln zu befähigen.</p> <p>Themen-/Lernblock:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen des Marketings</li><li>• Einführung in die Marktforschung</li><li>• Strategisches Marketing</li><li>• Produktpolitik und Markenmanagement</li><li>• Preispolitik</li><li>• Kommunikationspolitik</li><li>• Distributionspolitik</li><li>• Besonderheiten B2B Marketing</li></ul>
Kursart:	<p>Vorlesung mit 1 Lektionen pro Woche</p> <p>Uebung mit 1 Lektionen pro Woche</p>

Beschreibung erzeugt: 2019-03-01 15:07:04  
Letzte Moduländerung: 2014-01-20 15:03:48  
Modul-Id: 23758  
Status: aktiviert