

Produktkonzeption - Industrieprojekt Teil 2

Kurzzeichen:	M_PROD KONZ
Durchführungszeitraum:	FS 2019 - FS 2020
ECTS-Punkte:	4
Lernziele:	<p>Fachkompetenzen: Die Teilnehmenden können:</p> <ul style="list-style-type: none">• Markt- und Patentrecherche durchführen• Erstellen eines Pflichtenheftes / Anforderungskataloges• Produkt- /Lösungskonzepte erarbeiten• Produkt-/Lösungskonzepte mit einer Nutzwertanalyse bewerten• Geschäftsmodell konsistent formulieren <p>Methodenkompetenzen: Die Teilnehmenden können:</p> <ul style="list-style-type: none">• Problemlöseprozess situativ anwenden <p>Selbstkompetenzen: Die Teilnehmenden können:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eigeninteressen hinter die Interessen des Teams zurückstellen• Gezielt verschiedene Rollen im Team wahrnehmen• Systematische Vorgehensweise bei der Konzeptfindung und Bewertung <p>Sozialkompetenzen: Die Teilnehmenden können:</p> <ul style="list-style-type: none">• Teamgeist fördern und gemeinsam Erfolg haben• Teammitglieder motivieren, fordern und fördern• Kommunikation in der Gruppe• Zwischenmenschliche Konflikte frühzeitig erkennen und Massnahmen einleiten
Verantwortliche Person:	Daniel F. Keller
Empfohlene Module:	-
Zusätzlich vorausgesetzte Kenntnisse:	keine
Skriptablage:	http://moodle.hsr.ch
Modultyp:	Standard-Modul für Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 15) (Empfohlenes Semester: 2) Standard-Modul für Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 18) (Empfohlenes Semester: 2) Standard-Modul für Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 18 Übergang) (Empfohlenes Semester: 2)

ECTS-Punkte pro Kategorie

Kategorie:	Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 15) Industrieprojekt / 4 Punkte Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 18) Industrieprojekt / 4 Punkte Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor 18 Übergang) Industrieprojekt / 4 Punkte
------------	--

Modulbewertung

Bewertungsart:	Note von 1 - 6
----------------	----------------

Leistungsbewertung

Während des Semesters:	<ul style="list-style-type: none">• Referat (min. 1 Präsentation) und bewertete Übungen (Individualnote)• Projektbericht und Inhalt der Präsentation (Gruppennote)
Bewertungsart:	Note von 1 - 6
Gewichtung:	50 % Gruppennote 50 % Individualnote

Kurse in diesem Modul

Produktkonzeption

Kürzel:	ProdKonz
Lernziele:	Selbstorganisiertes Lernen Basierend auf einer konkreten Aufgabe aus der Industrie:

Wie kann ein formuliertes Kundenbedürfnis durch das Unternehmen abgedeckt werden? –
Konkrete Lösungen und Geschäftsmodelle

Plan und Lerninhalt:

Aus einer konkreten aber ungenauen Aufgabe sollen neue Produkte und Lösungen konzipiert werden.

Dazu muss die Aufgabe zuerst verstanden und genau abgegrenzt werden, anschliessend Lösungsideen erarbeitet und bewertet und schliesslich ein Konzept ausgewählt und durchgearbeitet werden.

Themen-/Lernblock:

- Analyse der Aufgabenstellung
- Patent- und Markt-Recherche
- Erstellen eines Anforderungskataloges
- Kreativitätsmethoden
- Skizzieren der Produktideen
- Erarbeitung von Konzeptvarianten
- Beurteilung von Konzeptvarianten
- Entscheidungsvorbereitung – Risikobewertung
- Geschäftsmodell für neue Produktgruppe

Kursart:

Vorlesung mit 2 Lektionen pro Woche

Uebung mit 2 Lektionen pro Woche